

<お客様本位の業務運営に関する方針>

弊社は、「車の販売とサービスを通じて、お客様に愛され社会に誇れる会社を目指します」という企業理念の実現に向け、保険事業において「お客様本位の業務運営に関する方針」を策定・公表するとともに、本方針に基づいて行動します。

方針 1 お客様に真に満足いただける商品とサービスを提供します (※原則2, 3, 5, 6)

私たちは、お客様の最善の利益を第一に考え、(お客様の信頼と期待に応えるため)高度の専門性と倫理観を持ち、誠実・公正な対応のもと良質な商品とサービスの提供に努めます。

方針 2 お客様の利益が不当に害されないよう適切に管理いたします (※原則2)

私たちは、お客様との利益相反のおそれがある取引について正確に把握し、お客様の利益が不当に害されることのないよう、適切に管理・対応するよう努めます。

方針 3 お客様ニーズに応える商品・サービスをお届けします (※原則2, 3, 5, 6)

私たちは、社会環境の変化に伴う新しいリスクや多様化するお客様ニーズに対応すべく、お客様の商品に関する知識、加入状況、加入目的等を総合的に勘案し、お客様のご意向と実情に沿った商品の説明および提供に努めます。

またご契約後も、お客様への定期的な情報提供を継続し、お客様の契約内容の変更や保険金の請求お手続きを支援する等、アフターフォローを迅速、かつ適切に行い、お客様の利便性の向上に努めます。

方針 4 お客様に保険商品をわかりやすく説明します (※原則5, 6)

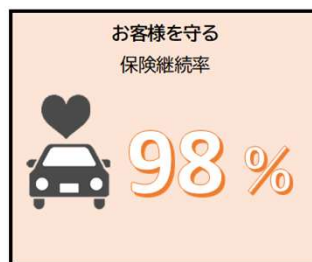
私たちは、お客様が最適な商品をご選択いただけるよう、ご意向等を十分にお聞きした上で、契約のご加入を判断していただくための重要な情報をわかりやすく提供します。

方針 5 業務品質の向上に向けたガバナンス体制の整備を行い従業員の教育を徹底します (※原則7)

私たちは、お客様の声に真摯に耳を傾け、迅速かつ適切に対応します。また、お客様の声をもとに、適切な原因分析と再発防止策や改善策の検討を行い、継続的な社員教育を通じて業務運営の改善や業務品質の向上につなげて参ります。

※顧客本位の業務運営に関する原則: <https://www.fsa.go.jp/news/r2/singi/20210115-1/02.pdf>

<目標>



<実績>

2024年度

